

LUCIANO DAVID NIEVEZ

Bioquímico Clínico · Marketing Científico · Estrategia Digital

Madrid, España · +34 615 96 89 90 · lnievez@gmail.com
LinkedIn: linkedin.com/in/luciano-nievez/ · lucianonievez.com

PERFIL PROFESIONAL

Bioquímico con equivalencia oficial a nivel de grado en España. Cuento con experiencia en laboratorio clínico, diagnóstico in vitro, análisis de datos y asuntos regulatorios. Integro mi formación científica con experiencia en posicionamiento de marca, comunicación y marketing digital para conectar conocimiento biomédico y estrategia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2026 - Actualidad	Técnico de Apoyo en el Área de Salud COGAM · España Prevención del VIH y otras ITS; gestión y análisis de proyectos; orientación y acompañamiento; intervenciones en salud comunitaria.
2026	Marketing & Brand Manager AddereMX · México Estrategia de marca y posicionamiento digital; investigación de mercado B2B; análisis de oportunidades comerciales.
2025 - 2026	Voluntariado en Comunicación COGAM · España Apoyo a la comunicación digital; planificación editorial, redes sociales, piezas gráficas y copywriting.
2017 - 2025	Bioquímico Clínico Ministerio de Salud · Argentina Análisis de datos clínicos; coordinación de equipos en entornos de urgencias; citometría de flujo, electroforesis capilar y biología molecular.
2022 - 2024	Asuntos Regulatorios y Ventas Bernardo Lew e hijos SRL · Argentina Soporte científico a ventas de productos IVD (Mindray / Snibe), compliance sanitario y análisis competitivo.
2012 - 2025	Docencia Universitaria Universidad de Buenos Aires · Argentina Diseño e impartición de clases de Física y Bioquímica; comunicación de conceptos científicos complejos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Marketing Digital · Universidad Complutense de Madrid (finalizado)
- Especialista en Nuevas Tecnologías en la Educación · FLACSO
- Bioquímico · Universidad de Buenos Aires (equivalencia a nivel de grado otorgada en España)

COMPETENCIAS E IDIOMAS

Marketing científico y digital · Posicionamiento de marca · Comunicación y contenidos · Investigación de mercado · Diagnóstico IVD · Compliance · Tableau · Google Analytics · Inglés B2